



Как рассказывать о бережных инициативах и не нарваться на осуждение

Экологическая сертификация как инструмент коммуникации



Евгения Кузнецова, руководитель органа по сертификации «Экологический союз», ведущий эксперт системы добровольной экосертификации «Листок жизни»

Как выбрать сертификацию для своего продукта

Определитесь, какая сертификация подойдёт именно вам.
Вот несколько вариантов:

1

Сертификация, которая подтверждает наличие какого-то конкретного преимущества. Например, отсутствие тестирования на животных («Not Tested on Animals»).

2

Сертификация, в основе которой лежат многогранные стандарты. Например, органическая, по которой сертифицируют продукты питания. Проверяют, соответствует ли производство продуктов принципам минимального воздействия на окружающую среду.

3

Сертификация, которая оценивает социальные аспекты. Например, сертификат «Fair Trade» (справедливая торговля) гарантирует этичное отношение ко всем участникам производства.

4

Сертификация, которая охватывает весь жизненный цикл товара или услуги. С их помощью удобно выстраивать имидж экологически и социально ответственной компании. Так работают, например, маркировки «Северный лебедь», «Листок жизни» или «Европейский цветок».



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)



Как рассказывать о бережных инициативах и не нарваться на осуждение

Как пройти сертификацию и получить экомаркировку

1

Определитесь, точно ли вам нужна маркировка.

2

Выберите орган сертификации. Выбирая, ориентируйтесь на те органы, которые аккредитованы, имеют хорошую репутацию, у которых все процедуры прозрачно описаны на сайте и есть лицензиаты. Запросите у них стандарт, на соответствие которому вы будете проходить сертификацию. Изучите его вместе с технологом, маркетологом и экологом.

3

Заключите договор. В крупных компаниях процесс подписания может затянуться. Сертификация начинается после заключения договора и предоплаты в полном объёме, что позволяет обеспечить беспристрастность оценки.

4

Пройдите сертификацию. Назначается экспертная группа, которая в течение ±30 рабочих дней будет проверять жизненный цикл товара или услуги. Эксперт-аудитор запрашивает все документы, которые нужны для подтверждения соответствия стандарту. Аудиторы выезжают на предприятие, опрашивают сотрудников, смотрят, как организованы процессы.

5

Дождитесь заключения. После очного аудита предприятия аудитор пишет экспертное заключение. Оно проходит экспертизу в органе по сертификации и высыпается заявителю.

6

Получите маркировку. Если в экспертном заключении не указаны существенные несоответствия, сертификат будет выдан. В ином случае у вас будет 4 месяца на устранение недочётов.

7

Пройдите цикл обновления. У сертификатов есть срок жизни, поэтому нужно снова принимать комиссию, которая проверяет производство на соответствие стандарту. Например, срок действия сертификата «Листок Жизни» — три года.



Академия устойчивого развития
для малого и среднего бизнеса

теперь (так)